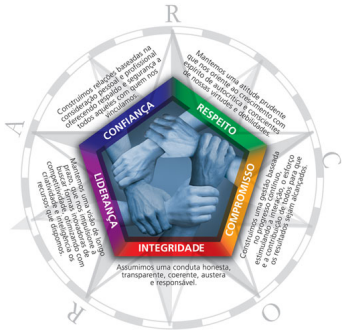
Visão

Aplicar um preço justo com serviço de qualidade através de uma equipe treinada, sempre inovando e estando sempre atualizado.

Missão

Dar, às pessoas de todo o mundo, a oportunidade de adquirir produtos de qualidade a um preço justo, criando valor para nossos acionistas, colaboradores, clientes, comunidade, fornecedores e meio ambiente, através de uma gestão baseada em processos sustentáveis



Princípios Éticos

Princípio 1
Atuar com transparência e respeitar os acordos estabelecidos com os diferentes públicos com os quais a empresa se relaciona, promovendo vínculos duradouros e de confiança.

Princípio 2
Empregar os mais altos padrões disponíveis de qualidade e serviço, procurando satisfazer nossos clientes.

Princípio 3
Gerar formas inovadoras de crescimento e desenvolvimento que adicionem valor à companhia e aos seus acionistas.

Princípio 4
Promover uma comunicação fundamentada na veracidade das informações e dos fatos.

Princípio 5
Proporcionar um ambiente de trabalho seguro e saudável, que estimule a iniciativa, a criatividade e o crescimento contínuo do capital humano da empresa.

Princípio 6
Contribuir para o desenvolvimento integral das comunidades onde atuamos e da sociedade em geral, respeitando a sua cultura e costumes.

Princípio 7
Estabelecer uma gestão sustentável dos processos, baseada no equilíbrio entre as dimensões econômicas, sociais e ambientais.

Princípio 8
Respeitar as leis e convenções nacionais e internacionais, integrando nossa cadeia de valor neste compromisso e promovendo um contexto comercial sustentável e competitivo